



Všeobecné obchodné podmienky :

I.

Základné ustanovenia

1. Tieto všeobecné obchodné podmienky upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán, ktorými sú v zmysle uzatvorenej obchodnej zmluvy :
- prenajímateľ / ďalej len prenajímateľ / na strane jednej a

- objednávateľ – nájomca / ďalej len nájomca / na strane druhej.
2. Tieto všeobecné obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou každej zmluvy – objednávky.
3. Obchodnou zmluvou sa rozumie objednávka a potvrdenie objednávky.
4. Uzavretím obchodnej zmluvy objednávateľ súčasne potvrdzuje, že bol oboznámený s týmito všeobecnými obchodnými podmienkami dodávateľa, rozumie im a nemá voči nim žiadne námietky.

II.

Predmet zmluvy, povaha zmluvy

1. Predmetom zmluvy je vzájomná úprava práv a povinností obidvoch zmluvných strán - predovšetkým:

a/ záväzok prenajímateľa prenajať nájomcovi za podmienok špecifikovaných v zmluve a v jednotlivých dielčích objednávkach vonkajšie reklamné plochy nachádzajúce sa na území Slovenskej republiky. Prenajímateľ si vyhradzuje právo poskytnúť nájomcovi sám alebo prostredníctvom svojich subdodávateľov všetky služby súvisiace s týmto prenájomom / výroba - produkcia reklamy, prevedenie vlastnej inštalácie reklamných materiálov, zabezpečenie fotodokumentácie o prevedenej inštalácii a pod./

b/ záväzok nájomcu plniť si svoje povinnosti, ktoré mu vyplývajú zo zmluvy a z jednotlivých dielčích objednávok, záväzok poskytovať prenajímateľovi v súlade so zmluvou a v súlade s dohodami špecifikovanými v jednotlivých objednávkach dohodnutú súčinnosť, dodržiavanie lehôt a kvality dodaných vlastných predlôh, ako aj zaplatiť prenajímateľovi dohodnutým spôsobom dohodnuté nájomné /odmenu /.
2. Obidve zmluvné strany sa dohodli, že obsah zmluvy je naplňovaný jednotlivými dielčimi písomnými objednávkami urobenými zo strany nájomcu a doručenými prenajímateľovi. Objedávka môže byť, po dohode obidvoch strán, zaslaná prenajímateľovi osobne, poštou, ako aj e-mailom.
3. Každá objednávka musí obsahovať tieto základné údaje:
- presnú identifikáciu nájomcu v súlade s výpisom z Obchodného registra, prípadne živnostenského oprávnenia a pod. / presný názov objednávateľa, jeho adresu, IČO, IČ pre DPH a uvedenie osoby, ktorá je oprávnená v mene objednávateľa konať /

- špecifikáciu predmetu objednávky alebo ďalších služieb / hlavne určenie rozmeru plagátu, výber lokalít, kde majú byť plagáty vylepené, uvedenie zvláštnych požiadaviek súvisiacich s technológiou výlepu plagátov, ich osvetlením a pod./
- dátum začiatku reklamnej kampane
- dátum skončenia reklamnej kampane
- dohodnutú odmenu rozpísanú s DPH aj bez DPH
- podpis oprávnenej osoby vrátane pečiatky používanej nájomcom v bežnom obchodnom styku.

4. Ak je niektorý údaj v objednávke odlišný /v rozpore/ s dohodnutými všeobecnými podmienkami, tak platí dohoda v zmysle týchto všeobecných obchodných podmienok. Ak neobsahuje objednávka niektorý z údajov označených vyššie ako "základné údaje", môže prenajímateľ písomne žiadať po nájomcovi odstránenie príslušných väd objednávky. Ak nebude vada objednávky nájomcom odstránená do piatich pracovných dní odo dňa, kedy prenajímateľ nájomcu vyzval na ich odstránenie, nemusí prenajímateľ plniť svoje povinnosti špecifikované v tejto zmluve, a to až do okamžiku odstránenia týchto väd.

Nájomca si nemôže v tomto prípade /a zaväzuje sa k tomu podpisom na zmluve - objednávke/, uplatňovať voči prenajímateľovi žiadne sankcie z dôvodu neplnenia povinností prenajímateľa, a to ani v súvislosti s oneskorením zahájenia reklamnej kampane. Začiatok reklamnej kampane začína podľa uzavretej zmluvy.

5. Ak prenajímateľ súhlasí so všetkými uvedenými údajmi v objednávke, je povinný túto objednávku písomne potvrdiť a zaslať nájomcovi spolu s faktúrou a prílohami najneskôr do 7 dní od dátumu doručenia objednávky. Objednávka je záväzná iba vtedy, ak je potvrdená obidvomi zmluvnými stranami.

6. Prenájom reklamnej plochy zo strany nájomcu iným - tretím osobám bez súhlasu prenajímateľa je vylúčené.

7. Prenajímateľ negarantuje vylúčenie umiestnenia konkurenčných produktov na vedľajších reklamných plochách.

II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Záväzky prenajímateľa:

1. Prenajímateľ umiestni reklamné materiály nájomcu /ďalej len "materiály"/ na plochy, ktorých zoznam je bližšie špecifikovaný v objednávke nájomcu na jednotlivé obdobia prenájmu.

2. Prenajímateľ je povinný vykonávať pravidelnú mesačnú kontrolu stavu prenajatých reklamných plôch a ich údržbu. Prenajímateľ môže prípadné závady zistiť sám pri vlastnej kontrolnej činnosti prenajatých reklamných plôch alebo môže byť na závalu upozornený zo strany nájomcu. Takéto upozornenie zo strany nájomcu musí mať písomnú formu, musí v ňom byť bližšie špecifikované poškodenie alebo vada a musí v ňom byť uvedené miesto, na ktorom sa poškodená reklama nachádza. Obidve strany sa dohodli, že takéto písomné upozornenie zo strany nájomcu môže byť prenajímateľovi zaslané aj prostredníctvom e-mailu.

Prenajímateľ sa zaväzuje, že pri vlastnom zistení alebo nahlásení závady zo strany nájomcu /napr. poškodenie reklamných materiálov a pod./, túto závadu odstráni do 5 pracovných dní od jeho zistenia alebo nahlásenia. Ďalej sa zaväzuje, že zabezpečí u osvetlených alebo presvetlených plôch stálu funkčnosť reflektorov a do 5 pracovných dní od nahlásenia alebo od vlastného zistenia závady tieto odstráni. Pokiaľ nebude dodržaná dohodnutá lehota 5 pracovných dní, prenájomca sa zaväzuje, že nájomcovi bude po jej uplatnení za každý ďalší deň omeškania poskytnutá zľava vo výške 10 % z ceny denného prenájmu predmetnej /poškodenej/ plochy. Náklady na prípadné prelepenie plochy novým materiálom znáša nájomca.

3. V prípade ak dôjde v priebehu reklamnej kampane k úplnému zničeniu reklamného zariadenia, na ktorom je umiestnená reklama nájomcu, a ktoré si nájomca prenajal, bude nájomcovi zo strany prenájomca ponúknutá reklama na inom reklamnom zariadení s podobnou reklamnou hodnotou. Nájomca je v tomto prípade povinný sa k takémuto návrhu písomne vyjadriť do 3 pracovných dní odo dňa obdržania návrhu. V prípade, ak sa nájomca v tejto lehote nevyjadrí, majú obidve zmluvné strany za to, že s náhradným umiestnením reklamy navrhnutým prenájomcom, nájomca súhlasí. Náklady na prípadné premiestnenie plochy znáša nájomca, rovnako ako aj náklady na prípadné prelepenie plochy novým materiálom znáša nájomca.

4. Pokiaľ nebude možné zabezpečiť z mimoriadnych dôvodov / pre účely zmluvy sa rozumejú mimoriadne dôvody napr.: občianske nepokoje, demonštrácie, vojna, živelné pohromy, zrušenie súhlasu k prenájmu pozemku, zničenie alebo odcudzenie predmetu nájmu, zásahy z vyššej moci a ďalšie podobné nepredvídateľné udalosti, ktoré majú vplyv na schopnosť plnenia povinností podľa tejto zmluvy, a ktoré sa vymykajú kontrole zmluvných strán/ alebo z iných objektívnych dôvodov prevádzkovania niektorej z plôch zahrnutých v jednotlivých objednávkach nájomcu, zaväzuje sa prenájomca ponúknuť nájomcovi náhradu obdobnej reklamnej hodnoty a kvality. Nájomca je v tomto prípade povinný sa k takémuto návrhu písomne /aj prostredníctvom e-mailu / do 3 pracovných dní odo dňa obdržania návrhu vyjadriť. V prípade ak sa nájomca v tejto lehote k návrhu nevyjadří, majú obidve zmluvné strany za to, že s náhradným umiestnením reklamy, navrhnutým zo strany prenájomca, nájomca súhlasí. Náklady na prípadné premiestnenie plochy znáša nájomca, rovnako ako aj náklady na prípadné prelepenie plochy novým materiálom znáša nájomca.

5. Prenajímateľ sa zaväzuje previesť inštaláciu reklamných materiálov do 5 pracovných dní od zahájenia kampane za predpokladu dodržania všetkých podmienok zo strany nájomcu a včasného dodania podkladov pre produkciu v požadovanom formáte a kvalite alebo vytlačeného plagátu nájomcom prenájomcovi v dohodnutom termíne pred zahájením reklamnej kampane. Pokiaľ nebude dodržaný takto dohodnutý termín vinou prenájomca a inštalácia reklamných materiálov nebude realizovaná prenájomcom načas, bude nájomcovi poskytnutá zľava po jej uplatnení vo výške 10 % z ceny mesačného prenájmu. Táto zľava neprináleží nájomcovi v prípade, ak nedodržanie termínu bude zapríčinené nepriaznivými alebo mimoriadnymi klimatickými podmienkami / dážď, hmla, mráz, sneh, vietor /, prípadne z iných mimoriadnych dôvodov, ktoré sú definované v odstavci 4. článku II. Všeobecných obchodných podmienok. V týchto prípadoch sa primerane posunie termín inštalácie reklamy, a to o dobu, po ktorú budú mimoriadne podmienky trvať.

6. Prenajímateľ urobí o výlepe fotodokumentáciu, ktorú zašle nájomcovi najneskôr do 14 dní od zahájenia reklamnej kampane.

7. Prenajímateľ nenesie zodpovednosť za kvalitatívne vady, ktoré vznikli pri inštalácii spôsobené nevhodným materiálom, za adhéziu, farebnú a rozmerovú stálosť a iné kvalitatívne vady prejavujúce sa v priebehu zmluvného obdobia, ak boli použité na žiadosť nájomcu.

8. Prenajímateľ zodpovedá maximálne 30 dní za všetky prijaté poklady pre tlač – produkciu od dátumu zahájenia kampane v zmysle zmluvy a 30 dní za demontované reklamné plachty nájomcu po skončení reklamnej kampane. Po tomto termíne, pokiaľ si ich nájomca neprevezme zo skladu prenajímateľa, sú prenajímateľom zlikvidované bez náhrady nájomcovi.

B. Záväzky nájomcu:

1. Nájomca zodpovedá za kvalitu dodaných podkladov pre tlač, ktoré dodal prenajímateľovi. Pre produkciu reklamy vo formáte 5,1 x 2,4 m je potrebné dodať podklady vo formáte PDF, mierka 1:10, rozlíšenie 300 DPI, modus-CMYK a ďalšie podľa individuálnej objednávky. Ďalej zodpovedá za splnenie /dodržanie/ technických noriem vzťahujúcich sa k vonkajšej reklame, za grafický a textový obsah a jeho súlad s právnymi a etickými normami platnými v SR. V tomto zmysle nájomca zodpovedá predovšetkým za dodržanie príslušných ustanovení autorského zákona, trestného zákona, zákona o regulácii reklamy, ďalej zodpovedá za dodržanie práv k ochrannej známke atď. V prípade, že nájomca poruší niektoré ustanovenie z vyššie citovaných právnych predpisov a tretia strana si bude úspešne uplatňovať z titulu tohto porušenia akékoľvek sankcie vrátane náhrady škody voči prenajímateľovi, zaväzuje sa v týchto prípadoch nájomca tieto sankcie vrátane náhrady škody plnom rozsahu prenajímateľovi uhradiť. Vyššie uvedená dohoda platí aj pre prípady presahujúce rámec bežnej inštalácie.

2. Nájomca umožní prenajímateľovi včasnú výrobu a inštaláciu materiálov na reklamné plochy, a to včasným dodaním podkladov pre tlač v záväzne dohodnutom termíne a formáte, a to najneskôr do 14 kalendárnych dní pred začatím doby prenájmu. Nedodržanie lehoty nemôže v žiadnom prípade zmeniť dátum zahájenia kampane a po dohode obidvoch strán nebude ani dôvodom k vyžadovaniu predĺženia konečného dátumu ukončenia kampane alebo uplatnenia akýchkoľvek sankcií či finančného vyrovnania smerujúcich voči prenajímateľovi zo strany nájomcu.

3. Nájomca uhradí kompletne všetky náklady spojené s nadštandardným kreatívnym a technickým riešením presahujúcim rámec bežnej inštalácie. Toto nadštandardné kreatívne a technické riešenie musí byť v tomto prípade presne popísané /špecifikované/ v objednávke. Pokiaľ toto nadštandardné kreatívne a technické riešenie nie je v objednávke špecifikované, nemôže sa nájomca voči prenajímateľovi s úspechom dovolávať nápravy alebo žiadať o bezplatné odstránenie prípadných väd inštalácie.

4. Nájomca je povinný uhradiť prenajímateľovi všetky navyše náklady spojené s dodatočnou úpravou podkladov pre výrobu – produkciu.

III.

Nájomné / cena / a podmienky platenia

1. Obidve zmluvné strany sa dohodli, že nájomné /odmena / a DPH je špecifikovaná v každej príslušnej dielčej objednávke. V nájomnom sú zahrnuté náklady spojené s vlastným prenájmom reklamnej plochy a s jej údržbou po celú dobu nájmu, ako aj náklady spojené s uskutočnením a zaslaním fotodokumentácie nájomcovi.

2. Objednané zahájenie reklamnej kampane v zmysle objednávky je záväzné pre obidve strany aj v tom prípade, že nájomca neskoro dodá podklady pre tlač, prípadne už vytlačený plagát k výlepu. Nájomca v tomto prípade je povinný zaplatiť prenajímateľovi dohodnutú cenu nájmu od 1. dňa prenájmu uvedeného v objednávke.

3. Obidve zmluvné strany sa dohodli, že prenajímateľ má právo pred zahájením každej kampane požadovať od nájomcu zaplatenie nájomného a všetkých nákladov spojených s výrobou a inštaláciou reklamného materiálu vopred v hotovosti alebo prevodom na účet prenajímateľa. Prenajímateľ nie je povinný zahájiť práce podľa zmluvy a tým teda plniť si svoje povinnosti až do doby, kým nebude táto platba prenajímateľovi uhradená.

4. Počas trvania reklamnej kampane a u ďalších reklamných kampaní bude celková čiastka nájomného za celé obdobie prenájmu na základe dohody medzi obidvomi stranami rozdelená do rovnomerných mesačných, štvrtročných, polročných alebo celoročných platieb. Prenajímateľ bude nájomcovi vystavovať príslušné faktúry vždy najneskôr k 7. kalendárnemu dňu mesiaca vopred s tým, že splatnosť každej faktúry bude 7 dní od dátumu jej vystavenia. Dátumom splatnosti sa rozumie deň pripísania čiastky na účet prenajímateľa. V prípade, že bude nájomca v omeškaní s platením nájomného, zaplatí prenajímateľovi za každý deň omeškania úrok z omeškania vo výške 0,2 % z dlžnej čiastky za každý deň. V prípade, že omeškanie nájomcu presiahne desať a viac dní po splatnosti príslušnej faktúry a nájomca v priebehu ďalších 3 dní nepredloží na výzvu prenajímateľa doklad o uskutočnenej platbe, je prenajímateľ oprávnený reklamné plochy použiť pre reklamnú kampaň iného nájomcu /klienta/ alebo má právo reklamné plochy prelepiť alebo z nich reklamu bez akejkoľvek finančnej náhrady odstrániť. V každom tomto prípade je nájomca povinný zaplatiť nájomné až do riadneho skončenia dohodnutej doby reklamnej kampane / doby prenájmu / v súlade s § 676 odst. 1 a 2 Občianskeho zákonníka alebo po dohode s prenajímateľom, zaplatiť bežné nájomné / uvedené v ponuke zaslanej nájomcovi / za obdobie ďalších 3 mesiacov od zrušenia nájmu v súlade s čl. IV. odst. 2 písm. e/ a doplatiť poskytnutú zľavu, z dôvodu dlhodobého prenájmu a počtu prenajatých plôch, do bežnej ceny prenájmu, a to späťne od začiatku prenájmu, v dôsledku predčasného skončenia nájmu.

IV.

Rezervácie alebo zrušenie objednávky

1. Nájomca má právo na rezerváciu reklamných plôch. Podmienky rezervácie reklamných plôch budú stanovené dohodou medzi nájomcom a prenajímateľom.

2. Nájomca má právo kedykoľvek písomne zrušiť objednávku alebo zmeniť množstvo objednaných plôch v objednávke, ktorú zaslal prenajímateľovi.

a/ V prípade, že ku zrušeniu objednávky alebo počtu objednaných plôch zo strany nájomcu dôjde v období do 91. dňa /vrátane/ pred v objednávke dohodnutým dňom počiatku /zahájenia / reklamnej kampane, nemusí nájomca za toto zrušenie platiť prenajímateľovi žiadny poplatok ani inú sankciu.

b/ V prípade, že ku zrušeniu dôjde v období od 90. do 61. dňa /vrátane/ pred v objednávke dohodnutým dňom počiatku / zahájenia / reklamnej kampane, zaväzuje sa nájomca zaplatiť prenajímateľovi tzv. stornovací poplatok vo výške 25 % z celkovej dohodnutej ceny stornovaných plôch.

c/ V prípade, že ku zrušeniu dôjde od 60. do 31. dňa / vrátane / pred v objednávke dohodnutým dňom počiatku /zahájenia/ reklamnej kampane, zaväzuje sa nájomca zaplatiť prenajímateľovi stornovací poplatok, a to vo výške 50 % z celkovej dohodnutej ceny stornovaných plôch.

d/ V prípade, že ku zrušeniu objednávky zo strany nájomcu dôjde v období od 30. dňa /vrátane/ do začiatku dohodnutého dňa zahájenia reklamnej kampane, zaväzuje sa nájomca zaplatiť prenajímateľovi tzv. stornovací poplatok, a to vo výške 100 % z celkovej dohodnutej ceny stornovaných plôch.

e/ V prípade, že ku zrušeniu objednávky dôjde v priebehu už prebiehajúcej reklamnej kampane, nájomca je povinný zaplatiť prenajímateľovi bežné nájomné za dobu nasledujúcich 3 mesiacov od doby, kedy ku zrušeniu objednávky došlo. To isté platí, ak reklamná kampaň nájomcu je okamžite zrušená podľa čl. III. odst. 4. prenajímateľom za porušenie platobnej disciplíny nájomcom. Doba 3 mesiacov sa počíta od 1. dňa nasledujúceho mesiaca po mesiaci, v ktorom ku zrušeniu objednávky písomnou alebo emailovou formou došlo.

4. V prípade využitia zľavy z ceny prenájmu, ktorá je podmienená dlhodobým prenájomom, množstvom prenajatých plôch, prípadne akciovej ceny, sa nájomca zaväzuje dodržať vopred dohodnutú dobu prenájmu a množstvo. V prípade vypovedania dohodnutej doby prenájmu alebo zníženia množstva prenajatých plôch pred dohodnutým ukončením nájmu, je prenajímateľ oprávnený vystaviť vyúčtovaciu faktúru a nájomca je povinný v lehote splatnosti ju zaplatiť v hotovosti alebo prevodom na účet prenajímateľa. Ide o zvyšnú čiastku do bežnej ceny prenájmu uvedenej v ponuke prenajímateľa a zaslanej nájomcovi pred podaním objednávky /poskytnutú zľavu/ za dobu celkového prenájmu od jeho zahájenia až po jeho predčasné ukončenie alebo zníženie počtu prenajatých plôch.

V.

Záverečné ustanovenia

1. Prenajímateľ nenesie zodpovednosť za poškodenie alebo zničenie reklamných materiálov, pokiaľ k nemu došlo bez zapríčinenia prenajímateľom - teda napr. v dôsledku nepriaznivých klimatických podmienok alebo akýchkoľvek mimoriadnych udalostí, v dôsledku zásahu tretej osoby, prípadne v dôsledku následkov živelných pohrom, katastrof atď.

2. Vzťahy vyplývajúce z obchodnej zmluvy sa po dohode zmluvných strán riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka, Obchodného zákonníka a ďalšími právnymi, technickými a inými predpismi, platnými na území Slovenskej republiky. Súdne miesto medzi stranami je dohodnuté, a to vecne príslušný súd prenajímateľa v Bratislave.

3. Prenajímateľ má vyhradené právo tieto všeobecné obchodné podmienky meniť a dopĺňať.

4. Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňa 1.1.2008